

**Défi n° : 2.2** Comment les modes de production sont-ils questionnés par de nouvelles pensées et mouvements de société ?  
Comment pourrions-nous questionner nos modes de travail au regard du bien-être de l'humain et de l'environnement ?

TITRE

## CHANGER DE PARADIGME !!



### DESCRIPTION

Remettre le développement durable au cœur de la diffusion, production et CREATION de spectacles.

Le développement durable n'est pas une cerise sur le gâteau : il serait intéressant de déclencher une réflexion sur comment les acteurs du secteur et de créer une CHARTE DE BONNES PRATIQUES accompagnées de MESURES INCITATIVES

Quelques exemples et réflexions :

Si une production tourne plus longtemps, elle s'inscrit dans une logique de décroissance

Une réflexion est certainement à mener sur le transport des artistes et des œuvres

Encourager la reprise des pièces est éco friendly et s'inscrit dans une démarche de perpétuation de la mémoire et de transmission....



### PROPOSITION DE VALEUR

(En quoi c'est utile, qu'est-ce que cela apporte ?)

Prendre en considération la place de l'humain et les enjeux de développement durable dans la création, production et diffusion de spectacles



## LES ACTEURS

Défi n° : 2.2

Rôles principaux

Rôle d'appui (partenaires)

Public (bénéficiaires)

# TOUT LE MONDE



## CONDITIONS DE RÉUSSITE

Réflexion collective pluri acteurs

## INDICATEURS DE RÉUSSITE

La survie de la planète

## PETITS CONSEILS ENTRE AMIS

Lire Casimir Bisou et ses travaux sur culture et développement durable

**Défi n° :** Comment les modes de production sont-ils questionnés par de nouvelles pensées et mouvements de société ?

2.2

Comment pourrions-nous fédérer/encourager la solidarité entre chorégraphes pour une parole plus forte ?

**TITRE** **NECESSITE D'UN SOUTIEN ACCRU  
AU BUREAUX DE PRODUCTION ET  
DE DIFFUSION ARTISTIQUE**



**DESCRIPTION**

Constat :

- Absence de mutualisation des outils et moyens humains de production/ diffusion
- Difficulté des compagnies émergentes à se diffuser
- Compétition forte entre compagnies sur les questions de diffusion

PROPOSITION D'AMORCER UNE REFLEXION SUR LE SOUTIEN A LA FILIERE DE PRODUCTION ET DU DEVELOPPEMENT ARTISTIQUE

RENFORCER LE SOUTIEN A LA FILIERE DE PRODUCTION ET AUX DEVELOPPEURS D'ARTISTES

Concertation collective, réflexion commune sur le soutien à la filière de production et de diffusion.

Objectif : trouver des solutions innovantes aux problèmes du secteur



**PROPOSITION DE VALEUR**

(En quoi c'est utile, qu'est-ce que cela apporte ?)

Renforcer l'interconnaissance entre acteurs de la filière

Connaître les structurations juridiques et possibilités en matière de mutualisation des moyens de production

FAIRE ENSEMBLE ET COOPERER



## LES ACTEURS

Défi n° : 2.2

### Rôles principaux

Secteur artistique  
chorégraphique

### Rôle d'appui (partenaires)

Collectivités, agences  
départementales

### Public (bénéficiaires)

Artistes, chorégraphes



## CONDITIONS DE RÉUSSITE

Impulsion nécessaire :

- Soit par le ministère de la culture, soit par un collectif d'artistes à la parole forte

Nécessité d'une coordination de la concertation et des échanges

Nécessité d'un changement profond de mentalité :

- Passer de la concurrence à la coopération
- En finir avec la guerre des modèles économiques : associatif vs marchand

## INDICATEURS DE RÉUSSITE

Situation apaisée 😊

## PETITS CONSEILS ENTRE AMIS

Exemple de GRIP créé par Jan Martens – bureau de production qui regroupe 4 artistes d'horizons différents partageant un objectif commun de diffusion la plus large possible.

**Défi n° : Comment les modes de production sont-ils questionnés par de nouvelles pensées et mouvements de société**

2.2

CPN faire en sorte que les nouveaux medias contribuent à une meilleure visibilité et une meilleure rémunération de la danse

TITRE

## REDONNER DE LA VISIBILITÉ À LA DANSE DANS L'ESPACE PUBLIC !



### DESCRIPTION

Depuis quelques années, la danse est absente des écrans et l'étude de l'ONDA parue récemment met en lumière des difficultés croissantes de diffusion.

Proposition : Diffuser des clips de danse

- En première partie de spectacles de danse
- En amont des séances de cinéma
- Au théâtre, en concert...

Puis sortir du réseau spectacle vivant pour proposer des « pauses chorégraphiques » dans l'espace public : panneaux publicitaires, aéroports...

Ce sont les chorégraphes qui vont vers des acteurs/ partenaires, pour proposer leurs écritures chorégraphiques



### PROPOSITION DE VALEUR

(En quoi c'est utile, qu'est-ce que cela apporte ?)

- Sensibiliser le grand public au geste chorégraphique, à la diversité des propositions en danse
- Diversifier les publics des spectacles
- Sortir de l'entre soi en danse
- Faire connaître les niches chorégraphiques au grand public

### VERBATIM



Il est aussi possible de sensibiliser les gens sans passer par une pratique physique



*Pedro Pauwels*





## LES ACTEURS

Défi n° : 2.2

### Rôles principaux

Coproducteurs,  
partenaires  
cinématographiques,  
lieux de diffusion,  
CHOREGRAPHERS,  
ARTISTES

### Rôle d'appui (partenaires)

Les diffuseurs,  
collectivités, partenaires,  
mécènes, lieux de  
diffusion spécialisés, ....

### Public (bénéficiaires)

Le grand public ! pour le  
plaisir,  
  
Les chorégraphes et  
artistes qui bénéficient  
d'une visibilité accrue



## CONDITIONS DE RÉUSSITE

De la patience et de la persévérance !!

Montrer l'exemple : les lieux de diffusion spécialisés  
deviennent ambassadeurs de la danse et peuvent être  
coproducteurs de ces formats courts.

## INDICATEURS DE RÉUSSITE

Visibilité de la danse dans l'espace  
public !!

## PETITS CONSEILS ENTRE AMIS

Exemple inspirant : Pedro Pauwels et la Biennale de Photographie de Danse

<https://dansercanalhistorique.fr/?q=content/pedro-pauwels-et-la-biennale-de-photographies-de-danse-0>

3<sup>ème</sup> scène de l'opéra garnier : formats courts et pédagogiques

**Défi n° : 2.2 Comment les modes de production sont-ils questionnés par de nouvelles pensées et mouvements de société**

Comment pourrions-nous questionner nos modes de travail au regard du bien-être de l'humain et de l'environnement ?

## TITRE **TROUVER UNE ADÉQUATION ENTRE LES MOYENS FINANCIERS ATTRIBUÉS PAR LA PUISSANCE PUBLIQUE ET LES AMBITIONS ATTENDUES POUR LE PROJET**



### **DESCRIPTION**

Dans le cadre des dossiers de demandes de financements il est souvent demandé aux artistes de mettre en place une démarche d'action culturelle importante comme critère d'attribution des subventions.

La création n'est plus au centre, ce qui crée des crispations, pose la question du bien-être de l'artiste dans la création.

Pistes de solutions :

- Sensibiliser et former les élus, artistes et diffuseurs sur ces questions.
- Développer un référentiel commun de conditions de réussite d'un projet, de bonnes pratiques et de valeurs communes.



### **PROPOSITION DE VALEUR**

(En quoi c'est utile, qu'est-ce que cela apporte ?)

Un référentiel commun et une transparence dans l'attribution des financements publics,  
Une co-construction éthique et sociale des référentiels de financement



## LES ACTEURS

**Défi n° :** Tapez pour saisir le texte

### Rôles principaux

Tapez pour saisir le texte

### Rôle d'appui (partenaires)

Tapez pour saisir le texte

### Public (bénéficiaires)

Tapez pour saisir le texte



## CONDITIONS DE RÉUSSITE

Tapez pour saisir le texte

## INDICATEURS DE RÉUSSITE

Tapez pour saisir le texte

## PETITS CONSEILS ENTRE AMIS

Tapez pour saisir le texte

**Défi n° :** Comment les modes de production sont-ils questionnés par de nouvelles pensées et mouvements de société

2.2 Comment pourrions-nous questionner nos modes de travail au regard du bien-être de l'humain et de l'environnement ?

**TITRE**

## RECYCLER LES DÉCORS



### DESCRIPTION

Constats :

- Faible durée d'exploitation des spectacles,
- Espaces de stockage des décors limités,
- Compagnies émergentes en demande de matériel/ décors....

Ce qui se fait :

Plusieurs théâtres/ compagnies/ artistes, par le biais du bouche à oreille, vendent/ donnent le décors de leurs créations précédentes

Plusieurs collectivités ont mis en place des parcs de matériel ( prêt, location..)

**POURQUOI NE PAS CENTRALISER CES INFORMATIONS SUR UNE PLATEFORME : LE BON COIN DE LA CULTURE,**

Qui permettrait une recherche :

Par territoire

Par type de matériel recherché (décors, costumes, parc lumière, parc son)

Par type de prestation : vente, prêt, location

Par source : collectivité, lieu de diffusion, compagnie...



### PROPOSITION DE VALEUR

(En quoi c'est utile, qu'est-ce que cela apporte ?)

Inscrire la production dans une démarche de développement durable via la réutilisation de décors/ costumes, le recyclage → améliorer les pratiques du secteur chorégraphique au regard des enjeux environnementaux

Favoriser les solidarités, l'entraide



## LES ACTEURS

Défi n° : 2.2

### Rôles principaux

Concepteur de la plateforme

Coordinateurs/trices...

### Rôle d'appui (partenaires)

Financeurs : collectivités, institutions, adhérents éventuels si participation symbolique

### Public (bénéficiaires)

Artistes, chorégraphes



## CONDITIONS DE RÉUSSITE

Réfléchir à un modèle économique responsable

Prévoir a minima un.e. administrateur de la plateforme pour assurer le lien, notamment avec les parcs de matériel des collectivités

anticiper le besoin d'expertise et éventuellement de SAV pour le matériel,

réfléchir à un système d'assurance spécifique et intégré à la plateforme.

Bonus : avoir une réflexion sur les modalités de transport du matériel ; la mise en commun des moyens de transport, etc.

## INDICATEURS DE RÉUSSITE

à définir

## PETITS CONSEILS ENTRE AMIS

Tapez pour saisir le texte

**Défi n° :** Comment les modes de production sont-ils questionnés par de nouvelles pensées et mouvements de société

2.2 CPN faire en sorte que les nouveaux medias contribuent à une meilleure visibilité et une meilleure rémunération de la danse

**TITRE**

## LA DANSE À LA TÉLÉ !



**DESCRIPTION**

Production d'un format court diffusé à des heures de grande écoute sur la danse : extrait de spectacle, interview d'un chorégraphe



**PROPOSITION DE VALEUR**

(En quoi c'est utile, qu'est-ce que cela apporte ?)

Investir le champ médiatique pour rendre la danse visible !



## LES ACTEURS

Défi n° : 2.2

### Rôles principaux

Tapez pour saisir le texte

### Rôle d'appui (partenaires)

Tapez pour saisir le texte

### Public (bénéficiaires)

Tapez pour saisir le texte



## CONDITIONS DE RÉUSSITE

Tapez pour saisir le texte

## INDICATEURS DE RÉUSSITE

Tapez pour saisir le texte

## PETITS CONSEILS ENTRE AMIS

Tapez pour saisir le texte

**Défi n° :** Comment les modes de production sont-ils questionnés par de nouvelles pensées et mouvements de société

2.2 Comment pourrions-nous fédérer/encourager la solidarité entre chorégraphes pour une parole plus forte

## TITRE

# UN LIEU FABRICATION ET DE CREATION POUR LES ARTISTES ET PAR LES ARTISTES



## DESCRIPTION

Constat :

- Manque de dynamique collaborative,
- Absence de « tutorat » et de partage d'expérience entre artistes « installés » et artistes émergents
- Mutualisation d'outils et de moyens humains à développer
- Besoin d'espaces d'échanges et de rencontres entre équipes artistiques

PROPOSITION DE CREER DES LIEUX DE CREATION CHOREGRAPHIQUE CO GERES PAR PLUSIEURS COMPAGNIES PERMANENTES ET PROPOSANT DES ESPACES DE CREATION POUR LES AUTRES COMPAGNIES DU TERRITOIRE, dans un tiers lieu ou friche, avec mutualisation de :

- La coordination ( planning)
- Des moyens de production
- De la communication
- De la diffusion.

Fonction première : mettre à disposition des espaces de travail. Lieux ouverts (mais non dédiés à la diffusion). Les compagnies (permanentes et de passage) se rencontrent et se nourrissent mutuellement de leurs influences respectives



## PROPOSITION DE VALEUR

(En quoi c'est utile, qu'est-ce que cela apporte ?)

Favoriser les échanges de réseaux, de savoirs, de compétences entre artistes  
Mutualiser les moyens de production et d'administration

Se nourrir d'influences esthétiques multiples

Investir les tiers lieux pour mettre en place des lieux de création de proximité

Travailler en collectif pour porter une parole plus forte et être plus visible dans le dialogue avec les acteurs du territoire et des politiques publiques de la culture.



## LES ACTEURS

Défi n° : 2.2

### Rôles principaux

Les compagnies fondatrices

Les artistes  
Les fonctions de production

### Rôle d'appui (partenaires)

Financeurs, partenaires sur le territoire

### Public (bénéficiaires)

Artistes, chorégraphes



## CONDITIONS DE RÉUSSITE

Réflexion préalable sur :

- le lieu, son aménagement interne, la porosité des espaces, son accessibilité La création d'espaces conviviaux et de rencontres
- La circulation interne entre les espaces
- Les équipements
- La qualité de l'accueil
- La GOUVERNANCE
- La cohérence des actions proposés en interne et à l'extérieur du lieu
- Les modalités d'accès
- L'identification d'espaces dédiés à la circulation de l'information et pourquoi pas un espace collaboratif numérique

Mettre en place une charte éthique basée sur la confiance

Vigilance sur la diversité des esthétiques présentes

## INDICATEURS DE RÉUSSITE

Soutien financier pour arriver à un modèle économique stable

## PETITS CONSEILS ENTRE AMIS

Regarder et développer le modèle des AFA : Ateliers de Fabrication Artistique ; pour favoriser la transmission entre artistes et favoriser le partage d'expériences.

Exemple de La Gare aux Artistes, association créée par les Cies Entresort ; Comp'act, Mélanie Viscose.

Il existe plusieurs coopératives, exemple de SMART permettant l'accès à la formation professionnelle et la mutualisation d'outils administratifs.